

CONVEGNO INTERNAZIONALE

Surfing and walking: i musei e le sfide del 2.0

OVAL-LINGOTTO FIERE, Torino

Sabato 2 Ottobre 2010

Il convegno internazionale ha l'obiettivo di promuovere lo scambio e il confronto di pratiche, esperienze e valutazioni sulle nuove opportunità che le nuove tecnologie e soprattutto Internet offrono ai musei in termini di accesso, mediazione, comunicazione e ascolto.

Il programma si concentrerà sull'utilizzo che i musei stanno facendo di alcuni strumenti che Internet mette a disposizione (siti web istituzionali, social network, mondi virtuali, aggregatori di contenuti, blogosfera) per avvicinare nuovi pubblici, per fornire modalità aggiuntive di accesso ai contenuti museali, per preparare e migliorare l'esperienza di visita, per favorire l'approfondimento e agevolare le diverse necessità di apprendimento. Sarà l'occasione per presentare casi ed esperienze internazionali e nazionali.

INTRODUZIONE E SALUTI

(ore 9.45 – 10.00)

Mario Resca, il Direttore Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale è stato invitato ad introdurre il convegno, MiBAC

Michele Coppola, Assessore alla Cultura, Regione Piemonte

Patrizia Picchi, Responsabile Settore Musei e Patrimonio Culturale, Regione Piemonte

SESSIONE I *Internet e Web 2.0: preparare, espandere, intensificare l'esperienza di visita*

(ore 10.00 – 11.40)

10.00 – 10.10 Introduce e modera - Alessandro Bollo, Responsabile Area Ricerca Fondazione Fitzcarraldo, Torino www.fitzcarraldo.it www.fizz.it

10.10 – 10.30 Christian Ghiron e Giuseppe Ariano, Ministero per i Beni e le Attività Culturali: La comunicazione 2.0 del MiBAC

10.30 – 11.10 Shelley Bernstein, Direttrice del Dipartimento di Tecnologia, Brooklyn Museum, NY, U.S.A. www.brooklynmuseum.org

11.10 – 11.30 Tamara Sztyma-Knasiacka, Coordinatrice Interwar Gallery, Museum of the History of Polish Jews, Varsavia, Polonia www.jewishmuseum.org.pl

Con il sostegno di

Con il patrocinio di

Programma satellite di

SESSIONE II *Comunicare, promuovere, coinvolgere nell'era del 2.0: opportunità, sfide, sensibilità*
(11.30 – 13.10)

- 11.30 - 11.40 Introduce e modera Ludovico Solima, Professore, Seconda Università di Napoli
- 11.40 - 12.00 Diane Drubay, Fondatrice di www.buzzeum.com , Parigi, Francia
- 12.00 – 12.20 Luca Melchionna, Direttore della Comunicazione sui Nuovi Media, MART, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto www.mart.trento.it
- 12.20 - 12.40 Jim Richardson, Amministratore Delegato, SUMO, “I like...museums” Il portale dei musei del Nord-Est, UK <http://www.sumodesign.co.uk> www.ilikemuseums.com
- 12.40 – 13.10 Alessandro Isaia, Responsabile Comunicazione e Marketing, Fondazione Torino Musei www.fondazionetorinomusei.it
- Carlotta Margarone, Servizi di documentazione e comunicazione, Responsabile sito web, Palazzo Madama, Torino www.palazzomadamatorino.it

Con il sostegno di



Con il patrocinio di



Programma satellite di

