



CORSI DI SPECIALIZZAZIONE E AGGIORNAMENTO IED ROMA

LEZIONI INTRODUTTIVE

Sabato 27 ottobre | ore 10-15

IED Roma Via Alcamo 11

AREA DESIGN

DESIGN DEGLI INTERNI 1

Marco De Bernardis

aula B3 > primo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Progettare significa soprattutto saper “vedere lo spazio”. Per riuscire in questa “impresa” non esiste un metodo scientifico. E non basta, come diceva Bruno Munari, l’idea o la creatività. Saper vedere lo spazio è una “ricerca” continua, che si realizza nella progettazione e si esercita in ogni ambito di lettura del “visivo”. Per iniziare questa ricerca vengono fornite chiavi di lettura per “vedere gli spazi” alle diverse scale.

ARREDO CASA CONTEMPORANEA

Giovanna Zinghi

aula B3 > primo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Non esiste la casa perfetta, ognuno serba in sé la proiezione di un luogo ideale in cui vivere. Linee guida per coniugare “memoria” personale con nuovi materiali e pezzi di design senza perdere di vista l’armonia progettuale. Colori, superfici, luci, storie di case... ed anche la nostra storia.

3D STUDIO DESIGN + V-RAY

Alessio Tommasetti

laboratorio modellistica > ingresso dal cortile interno

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Il corso di 3D Studio Design + V-Ray propone lo sviluppo di tutte le attività utili alla conoscenza e all’apprendimento di tecniche e strumenti innovativi adatti ad affrontare l’iter progettuale delle tematiche di Architettura e Industrial Design dalle prime fasi di concept fino alla resa foto realistica, integrando le tipologie di renderizzazione più innovative.

MODELLI CAD, PLASTICI E PROTOTIPI PROFESSIONALI

Alessio Tommasetti

laboratorio di modellistica > ingresso dal cortile interno

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Il corso si rivolge a professionisti, architetti, designer ed ingegneri, all’industria e all’artigianato e agli studenti che hanno l’esigenza di concretizzare e testare i propri progetti con la realizzazione di prototipi ad alto livello.

AREA MANAGEMENT

COMUNICAZIONE WEB MULTIMEDIALE

Americo Bazzoffia

laboratorio Mac 2 > secondo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Si parlerà di mele e di comunicazione. Americo Bazzoffia ci inizierà ai segreti del mestiere per progettare, pianificare e realizzare una campagna di comunicazione multimediale efficace per il web e i nuovi media.

STRUMENTI DI GOOGLE

Americo Bazzoffia

laboratorio Mac 2 > secondo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Per chi crede che “la frequenza di rimbalzo” sia il numero di volte che una palla da basket impatta il terreno di gioco, forse è bene che scopra quali sono gli strumenti che Google offre per il business ed il marketing. Scopriremo insieme Google Analytics uno dei più importanti mezzi per conoscere segretamente abitudini ed identità dei navigatori in rete.

MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Luisa Macciocca

aula B2 > primo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Un’introduzione per ragionare in maniera strategica e formulare piani per raggiungere rapidamente gli obiettivi di marketing aziendali e individuali utilizzando linguaggi e strumenti di comunicazione efficaci, utilizzare le PR e l’ufficio stampa per gestire con efficacia l’immagine personale e dell’impresa. Creare campagne di comunicazione di successo per le aziende.

WEDDING PLANNER

Daniela Cusano

aula B2 > primo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Il wedding planner è un “wedding builder”, il brand manager del matrimonio che, seguendo la propria cifra stilistica e di target, fornisce un valore aggiunto a tutte le scelte dei futuri sposi. Detiene e usa un portfolio ampio ma selettivo di fornitori, si innamora di ogni cerimonia come se fosse la sua, suggerisce le soluzioni in linea con ogni suo cliente.

AREA MODA

PERSONAL SHOPPER

Giovanna Cardinale

aula B4 > primo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Essere personal shopper oggi significa inserirsi con un ricco bagaglio di conoscenze in un mondo costantemente in lotta contro il tempo. Questo lavoro si muove virtualmente tra la moda e la psicologia, ed è su questi due punti che verterà l'intero corso. Gusto e sensibilità sono le doti fondamentali del buon personal shopper necessari per soddisfare il cliente ottenendo il massimo risparmio di tempo con il massimo guadagno di stile.

PROGETTARE GIOIELLI

Carlo Maria Sambati

aula B4 > primo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Verrà analizzato sinteticamente il settore della gioielleria tra nuovi sviluppi del mercato internazionale e prezzi dei materiali, esempi di successo e atteggiamenti del consumatore. In particolare ci si soffermerà sulle tendenze moda e sui nuovi desideri dei gruppi sociali per individuare un concept progettuale. Sarà infine analizzato un layout di presentazione di un gioiello.

STYLING ED EDITING DI MODA

Federica Trotta

aula A4 > piano terra

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Si presenterà la figura dello stylist, il suo ruolo professionale e le sue competenze. Come interpretare le tendenze delle sfilate, come gestire i rapporti con gli uffici stampa e il percorso delle collezioni dagli showroom alle pubblicazioni sui magazine. Come imparare a ideare e organizzare un editoriale, un casting, uno shooting e come dare forma al proprio portfolio e come presentarlo al booker di un'agenzia.

FASHION EVENT PROJECT

Alessia Moccia

aula A4 > piano terra

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Verrà introdotta la figura professionale dell'organizzatore di eventi, analizzandone le competenze e le diverse attività, dai rapporti interpersonali con celebrities alla cura del loro look. Si definirà l'organizzazione che c'è dietro un evento dall'organizzazione al planning, dai dettagli alle location, definendo produzione pre e post evento.

AREA WEB

WEB DESIGN - WEB PROGRAMMING

VISUAL EFFECTS - WORDPRESS

Antonio Giannasca

laboratorio Wintel 5 > secondo piano

ore 11.00 – 11.30 – 12.00 – 12.30 – 13.00 – 13.30 – 14.00 – 14.30

Una panoramica su tutti gli strumenti per progettare, realizzare e amministrare pagine web dinamiche in modo professionale. Saranno illustrate le quattro discipline e i relativi software in cui si articola l'area.

AREA VISUAL COMMUNICATION

FOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA: FASHION & STILL LIFE ADVANCED

Antonio Barrella

sala di posa > piano terra

ore 11.00 – 12.30 – 14.00

Medieval Fashion - campagna ADV. Verrà simulato uno shooting di moda realizzato in base a un concept condiviso con il brand/stilista di abbigliamento. Le varie fasi della produzione e lo shooting, mostrati attraverso esempi reali del lavoro del fotografo, dello stylist, del truccatore e del post producer.

3D STUDIO MAX/MAYA

Francesco Ugolini

laboratorio Mac 3 > secondo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Per la presentazione del corso di 3D Studio Max/Maya verranno mostrati progetti di esempio con lo scopo di mostrare gli argomenti principali affrontati: modellazione, texturing, illuminazione, rendering, animazione, utili per contesti di design visualization, ricostruzione di ambienti e character animation.

GRAFICA 3D_CINEMA 4D

Francesco Ugolini

laboratorio Mac 3 > secondo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Per la presentazione del corso di Cinema4D verranno utilizzati esempi di Motion Graphic con contenuti 3D. L'attenzione sarà rivolta a tutti quegli strumenti utili per la realizzazione di animazioni parametriche, simulazioni dinamiche, sistemi particellari e comunicazione con After Effects.

GRAFICA

Francesco Giuliani

aula B1 > primo piano

ore 11.00 – 12.00 – 13.00 – 14.00

Per chi decide di realizzare il proprio sogno di diventare un grafico, "vedere è credere". Il docente descriverà un progetto grafico, spiegandone l'ispirazione, la storia e lo sviluppo.

ART DIRECTION IN ADVERTISING

Pietro Vanessi

aula B1 > primo piano

ore 11.30 – 12.30 – 13.30 – 14.30

Una lezione di Art Direction per capire quali argomenti affronta il corso, a chi è rivolto, quali reazioni vuole suscitare, il programma degli argomenti affrontati, le esercitazioni in atto e quali le possibilità di lavoro per una carriera di Art Director professionista nelle agenzie pubblicitarie di oggi.