



MASTER IED ROMA

LECTIO MAGISTRALIS

Sabato 27 ottobre | ore 10-15
IED Roma Via Alcamo 11

IL MOMENTO CULMINANTE IN "ALLA RICERCA DI NEMO"

a cura di **Mario Bellina**
coordinatore Master in Cartoon Animation
aula A1 > piano terra - ore 11.00

La lezione verterà sul film della Pixar Alla ricerca di Nemo, per illustrare alcuni dei concetti fondamentali per scrivere una sceneggiatura d'animazione. Saranno esaminati i valori in gioco nel film e come essi prendano forma attraverso i conflitti dei personaggi. Quindi, a partire da un breve excursus dei concetti di atto, sequenza, scena e beat, sarà analizzata una delle scene conclusive in cui l'idea dominante viene affermata nel momento culminante della storia.

BRAND MANAGEMENT: DESIGN, MA DI STRATEGIE!

a cura di **Alessandra Colucci**
coordinatore Master in Brand Management
aula A2 > piano terra - ore 11.00

Intervengono anche Alex Demetz e Emma Marino, ex studenti del Master. Il designer è la figura progettuale per eccellenza e occuparsi di brand management vuol dire prima di tutto progettare. Non si progettano mobili, auto, abiti, né oggetti di alcun tipo, bensì universi valoriali, azioni comunicative e di marketing, si progettano essenzialmente idee, idee creative che renderanno i brand riconoscibili, aumenteranno la loro visibilità e reputazione, li renderanno forti e carismatici in modo da distinguerli dai propri competitor sul mercato. Chi si occupa di brand management è un designer di strategie!

NUOVE TIPOLOGIE PER LA RINASCITA DI UNA "NUOVA NAUTICA"

a cura di **Massimo Paperini**
coordinatore Master in Interior Yacht Design
aula magna > piano terra - ore 11.00

Intervengono anche Andrea Magi, Antonio Fois, Andrea Giuseppe Biondo di atelier Acube, ex studenti del Master. Il mondo della nautica segue i continui cambiamenti del mercato ed è per questo un settore in costante evoluzione. La lectio magistralis affronta le varie tematiche per individuare le soluzioni e gli indirizzi da seguire per il design degli interni nella nautica dei prossimi anni.

ART DIRECTOR: IL SECONDO MESTIERE PIÙ BELLO DEL MONDO

a cura di **Daniela di Donna**
docente Master in Art Direction
aula a1 > primo piano - ore 12.00

L'Art Director come protagonista della comunicazione contemporanea. Cosa fa, per chi lo fa e anche perché lo fa.

DIFFERENZE TRA LUSSO E MODA

a cura di **Stefano Rocca**
coordinatore Master in Luxury Marketing Management
aula magna > piano terra - ore 12.00

Le parole chiave di lusso e moda, per una comunicazione marketing efficace, i brand le loro caratteristiche.

PERCHÉ L'ARTE HA BISOGNO DI CURATORI SE NON È MALATA?

a cura di **Giulia Grechi**
co-coordinatrice Master in Curatore museale e di eventi
aula A2 > piano terra - ore 12.00

Interviene anche Rossana Macaluso, storica dell'arte, assistente al coordinamento ed ex studentessa del Master. La curatela come concetto trasversale: dagli spazi non istituzionali alle gallerie/museo, allo spazio pubblico. La figura del curatore di arte contemporanea ed il suo valore sempre più centrale nella programmazione degli spazi pubblici e di quelli privati.

IL FASHION SYSTEM E LE SUE SFACCETTATURE PROFESSIONALI

a cura di **Ilaria Barone**
docente Master in Comunicazione e Marketing per la moda
aula A2 > piano terra - ore 13.00

La moda nel corso degli anni ha subito una profonda evoluzione. Non solo per ciò che concerne le tendenze e i marchi, ma anche per le professionalità che coinvolge in questo grande universo. Oggi nel successo di un brand sono coinvolte molteplici persone che si occupano di tutti gli aspetti necessari per promuovere il prodotto. Dallo stile al marketing, dalla comunicazione alle pubbliche relazioni.

ARCHITETTURA E COMMITTENZA

a cura di **Giuseppe Pasquali**
coordinatore Master in Interior Design
aula magna > piano terra - ore 13.00

Intervengono anche Danilo Cremonesi e Alessandro Puglisi, ex studenti del Master. La relazione tra l'architetto e committente è il rapporto fondamentale nella costruzione di qualsiasi progetto, in modo ancora più determinante nella realizzazione di una casa. Per ottenere buoni risultati sia per il committente che per il progettista è necessario capire i molteplici aspetti che emergono nella concretizzazione delle esigenze di chi vivrà in questi spazi e di chi ha impegnato il suo pensiero.

ALL'ANIMA DELLA SCRITTURA!

a cura di **Luigi Sardiello**
coordinatore Master in Copywriting
aula A1 > piano terra - ore 13.00

Dal brief al claim: esercizi per riconoscere le idee, liberarle, vestirle, organizzarle.