

# CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI  
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO  
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

## pubblicità mostra fotografica

*con il patrocinio di*

**Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano**

DAL 1 AL 18 MARZO 2007

### *inaugurazione*

**giovedì 1° marzo 2007, ore 18.00**  
sala regia del Museo Nazionale del Palazzo Venezia  
via del Plebiscito 119, Roma  
primo piano

**foto di Piergiorgio Pirrone  
e documentazione degli interventi di restauro**

La Mostra propone foto artistiche  
di alcune maxi-affissioni pubblicitarie inserite  
e mescolate al contesto urbano e monumentale della città,  
scattate da Piergiorgio Pirrone.

Fotografo professionista, Pirrone usa il mezzo fotografico  
con un audace e moderno taglio prospettico,  
capace di restituire un diverso peso visuale  
e semantico e tocchi ironici inediti alle  
immagini pubblicitarie proposte.

In mostra è esposto principalmente materiale fotografico  
realizzato fra il 2004 e il 2007.

La mostra è arricchita da immagini  
illustrative inerenti alle varie fasi di restauro di alcuni palazzi e  
monumenti storici romani realizzate negli ultimi anni  
(Palazzo Doria-Pamphili, Palazzo Farnese, chiesa  
della SS. Trinità dei Monti, ecc.).

### *comitato scientifico*

Rita Besson, Giorgio Cinti, Claudio Crescentini, Linda De Sanctis,  
Franco Lefevre, Simonetta Lux, Gianni Orlandi, Walter Pedullà,  
Raffaele Panella, Alfredo Passeri, Marco Vivio

*mostra a cura di* Claudio Crescentini

### *enti promotori*

A.G.A.T. - Associazione Grandi Affissioni Temporanee  
AURIS onlus - Associazione Università Ricerca Innovazione Società  
IN/ARCH Lazio - Istituto Nazionale Architettura Sezione Lazio  
OAPPCR - Ordine degli Architetti di Roma e provincia

### *con il patrocinio*

della Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano

### *main sponsor*

A.G.A.T. - Associazione Grandi Affissioni Temporanee

### *con la partecipazione di*

DiAR - Sapienza, Università di Roma  
DISP - Sapienza, Università di Roma  
MLAC - Sapienza, Università di Roma

grafica invito Claudio Betti

ASSOCIAZIONE GRANDI AFFISSIONI - AGAT

ASSOCIAZIONE UNIVERSITÀ RICERCA INNOVAZIONE SOCIETÀ - AURIS ONLUS

ISTITUTO NAZIONALE DELL'ARCHITETTURA SEZIONE LAZIO - IN/ARCH LAZIO

ORDINE ARCHITETTI DI ROMA E PROVINCIA - OAPPCR

**un dibattito e una mostra fotografica**

# CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI  
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO  
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

**un dibattito**

26 FEBBRAIO 2007 - ACER - VIA DI VILLA PATRIZI 11, ROMA

**una mostra fotografica**

*con il patrocinio di*

**Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Romano**

DAL 1 AL 18 MARZO 2007 - PALAZZO VENEZIA, ROMA

*in collaborazione con*

**Dipartimento di Architettura**

DiAR - Sapienza Università di Roma

**Dipartimento Italianistica e Spettacolo**

DISP - Sapienza Università di Roma

**Museo Laboratorio Centro Ricerca Arte Contemporanea**

MLAC - Sapienza Università di Roma



ORDINE DEGLI  
ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DI ROMA E PROVINCIA

## CITTA', PUBBLICITA', RESTAURO: UN INCONTRO CREATIVO

LE AFFISSIONI TEMPORANEE DI GRANDI DIMENSIONI  
STRUMENTO DI RESTAURO DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO  
E MONUMENTALE DELLA CITTÀ E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

### dibattito

**lunedì 26 febbraio 2007 - ore 19.00**

**ACER - via di Villa Patrizi 11, Roma**

*idea e progetto*

**Silvana Cirillo**

*moderatore*

**Giuseppe Pullara, Corriere della Sera**

*saluti*

**Gianni Orlandi, Presidente AURIS onlus**

**Livio Sacchi, Presidente IN/ARCH Lazio**

*intervengono*

**Giancarlo D'Alessandro, Assessore Lavori Pubblici Comune di Roma**

**Maurizio Franzini, economista**

**Franco Lefevre, Giornalista**

**Simonetta Lux, Direttore MIAC**

**Alfredo Passeri, Presidente AGAT**

**Amedeo Schiattarella, Presidente Ordine Architetti di Roma**

**Antonino Terranova, Direttore DiAR**

*partecipano*

**Lucio Altarelli**

**Linda De Sanctis**

**Francesco Mingiardi**

**Raffaele Panella**

**Marco Vivio**

*Le affissioni temporanee di grandi dimensioni  
rappresentano oggi uno degli strumenti della  
comunicazione più efficaci per conseguire  
interessi di natura diversa e  
riferibili sia a soggetti pubblici,  
sia a soggetti privati.*

*Conciliano, infatti, l'aspetto  
imprenditoriale dell'attività pubblicitaria  
con l'interesse della collettività  
a preservare e migliorare il patrimonio artistico,  
monumentale e urbano.*

*L'iniziativa punta ad aprire un dibattito  
sulle opportunità  
che la comunicazione pubblicitaria  
- debitamente regolamentata -  
può offrire agli enti locali per finanziare  
operazioni di restauro, contribuendo a valorizzare  
il patrimonio monumentale delle città e  
offrendo, al tempo stesso, occasioni  
di sviluppo economico e di occupazione.*

*in collaborazione con*



*Sapienza Università di Roma*

**video a cura di Margodesign**

**drink**