

aliantedizioni  
via g. regaldi, 22  
20161 milano italia  
t. +39 338 26 84 664  
f. +39 02 66 200 150  
www.aliantedizioni.it  
info@aliantedizioni.it

---

Aliantedizioni e Superstudio Group  
*presentano*

# *Musei di Carta*

20 designers for 20 italian museums

*a cura di*  
Alessandro Loschiavo

17 - 22 Aprile 2012

Superstudio Più - Temporary Museum for New Design  
Milano, Via Tortona 27

## *designers*

Nucleo  
Donata Paruccini  
Ilaria Marelli  
Bazzicalupo+Mangiarotti\_Deepdesign  
Diego Grandi  
Pio e Tito Toso  
JoeVelluto  
Paolo Ulian  
Acciuffi+Loschiavo  
GumDesign  
Nu Bureau  
Ludovica+Roberto Palomba  
Antonio Pio Saracino  
Giacomo Sanna  
Riccardo Dalisi  
Giovanni Scafuro  
Roberto Giacomucci  
Cut&Paste  
Maria Rosa Castiglione  
e  
Laura Affinito

## *musei*

**Museo delle Antichità Egizie**, Torino  
**Pinacoteca di Brera**, Milano  
**Museo del Novecento**, Milano  
**Triennale Design Museum**, Milano  
**MART Museo di Arte Moderna e Contemporanea**, Trento/Rovereto  
**Gallerie dell'Accademia**, Venezia  
**Palazzo Ducale**, Venezia  
**Galleria dell'Accademia**, Firenze  
**Galleria degli Uffizi**, Firenze  
**Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**, Roma  
**Musei Capitolini**, Roma  
**Galleria Borghese**, Roma  
**MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo**, Roma  
**Museo Archeologico Nazionale**, Napoli  
**Museo Nazionale di Capodimonte**, Napoli  
**MADRE Museo di Arte Contemporanea Donna Regina**, Napoli  
**Museo Archeologico Nazionale**, Reggio Calabria  
**Galleria Regionale della Sicilia di Palazzo Abatellis**, Palermo  
**Museo Archeologico Regionale Paolo Orsi**, Siracusa

**Temporary Museum for New Design - Superstudio**, Milano

## *informazioni*

t. 338 26 84 664  
info@aliantedizioni.it

aliantedizioni  
via g. regaldi, 22  
20161 milano italia  
t. +39 338 26 84 664  
f. +39 02 66 200 150  
www.aliantedizioni.it  
info@aliantedizioni.it

---

## Musei di Carta

20 designers for 20 italian museums

In un momento di difficoltà economiche per l'Italia e per il suo patrimonio artistico, **Aliantedizioni** e **Superstudio Group** promuovono una ricerca ed una mostra dedicate ai musei italiani.

La diffusione degli spazi commerciali all'interno dei locali dei musei, risulta attualmente abbastanza capillare e accettata come necessario supporto alle entrate finanziarie delle singole istituzioni museali. Più ardua si è rivelata negli anni la scelta dei prodotti offerti ai visitatori, accanto a libri e cataloghi, e quella dei loro riferimenti alle opere esposte. Aliantedizioni e Superstudio Group, pertanto, hanno inteso costruire le condizioni per una riflessione sul tema e per una occasione di ricerca, in collaborazione col mondo del Design, che possa offrire alcune proposte alternative ai responsabili dei musei e ai gestori degli spazi commerciali interni. Una ricerca ed una mostra dunque che intendono essere un piccolo omaggio all'arte italiana, alla sua storia e ai suoi preziosi "scricgni".

Alcuni tra i più interessanti **designer italiani** selezionati in base alla sensibilità dimostrata nel proprio lavoro anche riguardo a temi di natura culturale, sono stati invitati a riflettere su cosa possa essere venduto nei museum-store italiani e a fornire una propria proposta innovativa. Ogni progettista è stato associato ad uno dei più importanti musei nazionali in modo che ogni progetto proposto risulti immediatamente aderente al tema. La **lista dei musei** è stata compilata secondo una logica che tiene conto contemporaneamente di alcuni fattori significativi: il prestigio delle collezioni, una adeguata rappresentanza delle varie epoche artistiche, il numero di visitatori per anno ed una quanto più possibile equa distribuzione sul territorio nazionale.

Ai progettisti, dai giovani Cut&Paste al maestro Riccardo Dalisi, è stato richiesto di presentare un oggetto-campione, nella forma di un prototipo in scala reale, che risponda a pochi requisiti fondamentali:

- l'oggetto dovrà essere in grado di svolgere una funzione pratica, magari minima ma reale;
- l'oggetto dovrà necessariamente dimostrare una qualche relazione seppur lontana, velata o ironica al museo associato o a specifiche opere in esso contenute;
- progetto e prototipo presentati dovranno essere pensati e realizzati in carta o cartone riciclati e dovranno contemplare il risparmio di risorse energetiche nella fase di una eventuale produzione in serie;
- l'oggetto dovrà occupare un volume limitato e dovrà avere un peso contenuto in modo da risultare facilmente trasportabile da turisti e visitatori del museo.

I prototipi, appositamente realizzati, saranno oggetto di una **mostra** a cura di Alessandro Loschiavo e saranno esposti all'interno di un allestimento minimale anch'esso trasportabile e riciclabile in modo da rendere possibile un facile spostamento dell'esposizione in più eventuali sedi. Il progetto dell'allestimento sarà curato da Makoto Kawamoto. La prima esposizione avrà luogo in occasione della settimana del Design di Milano in coincidenza del Salone del Mobile, dal 17 al 22 Aprile 2012, all'interno della manifestazione Temporary Museum for New Design presso lo spazio Superstudio Più (accesso da Via Tortona, 27).

La mostra sarà accompagnata da un nuovo sito bilingue, **www.museidicarta.it**, realizzato per l'occasione, che, oltre ad illustrare tutti i prototipi presentati in mostra e a citare tutti i designer protagonisti, dedicherà una pagina ad ognuno dei musei coinvolti nell'iniziativa così da offrire ad un pubblico internazionale, com'è quello che segue la settimana del Design di Milano, un panorama ampio e variegato dell'offerta museale italiana. Sul sito della mostra compariranno inoltre i commenti di alcuni rappresentanti del mondo della cultura del progetto contemporaneo, in modo da generare un possibile dibattito in rete che possa coinvolgere il pubblico anche attraverso la pagina facebook associata alla mostra.