

EXPOCASA

2 0 1 1

EXPOCASA 2011 | Novità e tendenze per la tua casa

48° Salone dell'arredamento e delle idee per abitare

Dal 26 febbraio al 6 marzo al Lingotto Fiere di Torino

48° edizione per **Expocasa** (expocasa.it), al **Lingotto Fiere** di **Torino** dal **26 febbraio** al **6 marzo 2011**. Torna la principale manifestazione del settore nell'area nord-ovest rivolta al grande pubblico: un **unico, ampio showroom** dove i visitatori hanno a disposizione tutte le proposte delle **grandi firme** presentate dai maggiori rivenditori di zona, con la possibilità di **acquistare direttamente in fiera**.

Organizzato da **GL events Italia-Lingotto Fiere**, Expocasa presenta non solo cucine e camere da letto, ma anche bagni, camerette, soggiorni, arredamenti outdoor, soluzioni per il risparmio energetico e le ristrutturazioni. Tre padiglioni con **oltre 170 stand** e **400 marchi** per un viaggio tra le ultime tendenze del **design**, le proposte del **moderno** e **contemporaneo**, senza dimenticare la **tradizione** degli artigiani.

INDICE

1. Il Villaggio del Design. Seconda edizione del progetto **toBEeco**: sostenibilità in cucina.
 - I protagonisti del 2010: dal progetto alla produzione.
 - I workshop toBEeco 2011.
2. Incontri con gli architetti dell'Associazione Giovani Architetti Torino.
3. Corsi e suggerimenti con i professionisti del verde di Viridea.
4. Show cooking con gli chef.
5. Esposizione "Design Radicale. Se la forma segue l'emozione".
6. La casa in libreria: il bookshop di Expocasa.
7. Coupon sconto 3€ in settimana.
8. Expocasa in video e su Facebook.
9. Fratelli Carli: le vocazioni di una famiglia. 100 anni tra olio e comunicazione.
10. Bimbi e mamme in passerella.
11. Anteprima Ideasposa, 26 e 27 febbraio.
12. Info e orari.

1. Il Villaggio del Design. Seconda edizione del progetto toBEeco: sostenibilità in cucina.

Prosegue il progetto **toBEeco** (expocasa.it/toBEeco), forte del lancio nel 2010: uno spazio dedicato all'innovazione, dove creativi, designer e progettisti questa volta si sono cimentati con il tema della **sostenibilità in cucina**. I **30 selezionati** per esporre al **Villaggio del Design** hanno presentato un oggetto o un **prototipo originale** non ancora in produzione concepito nel rispetto di almeno una delle tre definizioni ECO: **ECOnomia del progetto, ECOlogia di processo, ECMulti-funzionalità di prodotto**. Si tratta di strumenti, elementi di arredo o prodotti che non solo sono utili nelle varie fasi di utilizzo della cucina, ma che possono anche rendere efficiente e gradevole il vivere questo ambiente, prima, durante e dopo. Dalla borsa per portare il cibo in cucina, alla dispensa per conservarlo, dagli utensili per lavorarlo all'arredo tavola, fino alla gestione delle materie di scarto. Per i designer, **toBEeco** è una vetrina, un'opportunità per farsi conoscere, confrontarsi con la realtà del mercato e far nascere occasioni di collaborazione e crescita con produttori e operatori del settore; per i visitatori, l'occasione di scoprire una possibile grande firma del futuro. Durante i giorni di esposizione tra i 30 partecipanti i **tre migliori esempi** di sostenibilità, originalità nell'uso del materiale e innovazione tecnologica saranno premiati con un **riconoscimento di 500,00€**.

▪ I protagonisti del 2010: dal progetto alla produzione.

toBEeco 2010 ha portato fortuna a Paolo Gentile con la **poltrona Gaetana** in lastre di cartone industriale, Italianooriginale per il **sistema modulare Eco Ge.gno** in miscela di particelle di legno riciclato (usato come cassetta, vaso, portaoggetti o libreria) e Lana+Savettiere Architetti con **Streap Ease**, modulo multifunzione – panca, portabiciclette, cestino o portavaso – per l'arredo urbano. Questi, infatti, con la partecipazione a toBEeco lo scorso anno da progetti sulla carta, sono entrati in produzione.



GL events Italia S.p.A.

Lingotto Fiere
Via Nizza, 294
10126 Torino - Italia

Tel. : +39 011 66 44 111
Fax : +39 011 66 46 642
info@expocasa.it

www.expocasa.it

EXPOCASA

2 0 1 1

▪ I Workshop toBEeco 2011.

Nell'area toBEeco, inoltre, sono in programma **4 workshop**, dedicati al riuso e al riciclo di oggetti e materiali, alla comunicazione eco-compatibile, alla presentazione di materiali ecologici e innovativi, alle norme da rispettare per la produzione eco. Questi i titoli: **Riutilizzo senza frontiera, Scartare il design, Rinnovabili in cucina, Materialmente responsabili** (programma allegato).

2. Incontri con gli architetti dell'Associazione Giovani Architetti Torino.

L'edizione 2011 rinnova la possibilità di **colloqui individuali con gli architetti**, durante i quali vengono fornite gratuitamente le prime informazioni utili per un **progetto di arredo d'interni**. In collaborazione con GAT-Associazione Giovani Architetti Torino. Gli **appuntamenti**, della durata di 30 minuti, si prenotano tramite il sito, expocasa.it: nei weekend con orario 15.30 - 19.30, giovedì 3 e venerdì 4 marzo, invece, dalle 17.30 alle 19.30. Nel caso ci siano rinunce o spazi liberi, è possibile accedere agli incontri direttamente in Fiera.

3. Corsi e suggerimenti con i professionisti del verde di Viridea.

Grazie alla partnership con **Viridea**, Expocasa dà grande spazio non solo al verde indoor, ma anche alle curiosità e alle soluzioni per il verde in casa, in giardino e sul terrazzo. Attraverso il contributo dei Garden Center di Collegno e Settimo Torinese, Viridea propone nel proprio stand una serie di **allestimenti a tema** da cui trarre spunto per arricchire di verde la propria casa e **corsi pratici** per scoprire soluzioni originali dedicate alla casa, al giardino, al terrazzo e alla cura degli animali domestici. Il calendario completo dei corsi è consultabile sui siti expocasa.it o viridea.it. Nei Viridea Garden Center di Settimo Torinese e Collegno, fino a giovedì 3 marzo, sono in distribuzione a tutti i clienti **coupon sconto** validi per l'ingresso a Expocasa a prezzo ridotto nei giorni feriali, da 7 a 4 euro.

4. Show cooking.

Per la prima volta le serate di Expocasa vedono la partecipazione di **chef** che si cimentano **dal vivo** in **dimostrazioni di piatti e aperitivi**. Il loro "palcoscenico" sono le cucine e i piani cottura dei più importanti marchi presenti al Salone (calendario sul sito). Già confermata la presenza di Simone Rugiati, il popolare chef protagonista di diversi appuntamenti televisivi dedicati al mondo della cucina.

5. Design Radicale. Se la forma segue l'emozione.

Nell'ambito di Expocasa, una mostra illustra per la prima volta il fenomeno del **Design Radicale** dagli anni '60 ad oggi. L'esposizione è curata da Vittorio Amedeo Sacco e Edoardo Scagliola. Il *Radical Design* nasce in Italia - prima a Firenze, poi a Milano e Torino - e si espande influenzando l'Europa e infine tutto il panorama internazionale. Tra gli anni Sessanta e Settanta il modo di fare architettura e di progettare cambia radicalmente e per la prima volta non risponde più solo ai criteri di razionalità e funzionalità, ma alla **comunicazione delle emozioni**. Il primo a compiere questa "rivoluzione" è Ettore Sottsass: è attraverso lui che i "radicali" scoprono le potenzialità progettuali del design. L'esposizione si sviluppa con una panoramica che va dagli anni '60 e '70, *Design e Architettura Radicale* con opere di Ettore Sottsass, Archizoom, Gaetano Pesce, Superstudio, Mendini agli anni '80 con *La vitalità e l'esplosione linguistica*, il periodo *Alchimia, Memphis* - con opere di Sottsass, Branzi, Hollein, Graves, Thun, Zanini, De Lucchi - per arrivare all'*Evoluzione sperimentale* tra gli anni '90 e oggi con le ultime generazioni e la continuità sperimentale. Sono esposte molte opere originali tra cui lampade, divani, sedute, complementi, tra i più significativi dell'intera produzione: pezzi divertenti, ironici, dove l'invenzione e la fantasia non hanno limiti e che hanno fatto la storia del design mondiale.

6. La casa in libreria.

Sotto la Piattaforma Ovale all'ingresso del Padiglione 2, il **Bookshop** tematico attende i visitatori con un'ampia panoramica su pubblicazioni, edizioni, riviste dedicate al design e all'interior decoration.

7. Coupon sconto 3 euro in settimana.

Per chi ha più tempo per visitare il Salone in settimana, sul sito è possibile **scaricare il coupon sconto** per l'ingresso ridotto a 4,00€ dal lunedì al venerdì. **I coupon sono inoltre in distribuzione** presso i Cral, Eatly (Torino, Asti e Monticello d'Alba), i negozi Fnac di via Roma e Le Gru, Mondovicino, CTA



GL events Italia S.p.A.

Lingotto Fiere
Via Nizza, 294
10126 Torino - Italia

Tel. : +39 011 66 44 111
Fax : +39 011 66 46 642
info@expocasa.it

www.expocasa.it

EXPOCASA

2 0 1 1

Caselle Torinese, UCI Cinemas Lingotto, 8Gallery, Palestre Torino Lingotto, Circoscrizione Lingotto, i Garden Center Viridea di Settimo e Collegno, gli Sportelli Intesa Sanpaolo, la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli.

8. Expocasa in video e su Facebook.

Novità di quest'anno, i **video** che anticipano e raccontano il Salone. Sono visibili sul sito, nel canale di [Lingotto Fiere su YouTube](#) e sulle pagine [facebook.com/Expocasa.LingottoFiere](#) e [facebook.com/LingottoFiereTorino](#). Sulla pagina Facebook di Expocasa, inoltre, aggiornamenti continui sulle novità dal salone.

9. Fratelli Carli: le vocazioni di una famiglia. 100 anni tra olio e comunicazione.

In Sala Gialla, in contemporanea con Expocasa, la **mostra** itinerante dedicata al centenario di questo marchio approda a Torino, offrendo un'occasione unica per conoscere **le radici della famiglia Carli**. Un percorso espositivo che ne racconta la storia, dalle origini ad oggi: la tipografia, la raccolta delle olive, la produzione di olio. La testimonianza della passione e dell'esperienza di una famiglia, con la fiducia e la stima di migliaia di clienti.

10. Bimbi e mamme in passerella.

Da lunedì 28 febbraio a venerdì 4 marzo, nel Padiglione 3 accanto alla Sala Azzurra, i riflettori si accendono alle 21.00 sulla **moda bambini**, che sfilano accompagnati dalle mamme. Ogni sera una prestigiosa boutique del settore moda bimbi partecipa con i suoi 50 "clienti bambini", che per l'occasione diventeranno piccoli indossatori. La sfilata di moda sarà introdotta da uno spettacolo di ballerini professionisti "in erba" provenienti dalle migliori scuole di ballo e danza classica o moderna.

11. Anteprima Ideasposa.

Le tendenze delle nozze nella prossima stagione primavera-estate sono protagoniste di Anteprima Ideasposa, che si svolge **sabato 26 e domenica 27 febbraio** - primo weekend di Expocasa - nel Padiglione 5. Al centro della manifestazione la cerimonia nuziale in tutte le sue componenti, dal look della coppia e del seguito, con le ultime creazioni e le novità in materia di abiti e accessori, trucco e acconciatura. Seguono bomboniere e partecipazioni, servizio fotografico, banchetti e catering, liste nozze e gioielli, addobbi floreali, auto da cerimonia, corredo, itinerari per la luna di miele. Gli abiti delle collezioni saranno proposti in occasione delle tradizionali **sfilate**: previsti due appuntamenti nei pomeriggi di sabato e domenica, uno in serata.

12. Orari e info.

Organizzato da: GL events Italia SpA-Lingotto Fiere
Ingressi: intero 7€ (ridotto 4€), ridotto 4€ con coupon da lunedì a venerdì
Orari: lunedì - venerdì dalle 17 alle 23
sabato e domenica dalle 10 alle 23
ultima domenica dalle 10 alle 20
Sito: www.expocasa.it
Email: info@expocasa.it
Info: 011 6644111
Facebook: facebook.com/Expocasa.LingottoFiere
facebook.com/LingottoFiereTorino

Ufficio Stampa Expocasa 2011

Airmedia / Eliana Lanza 335 6289533 - Cristina Sigot 335 6773773 / press@expocasa.it

Ufficio Stampa Lingotto Fiere

Chiara Camoirano / 335 8466472 / press@lingottofiere.it



GL events Italia S.p.A.

Lingotto Fiere
Via Nizza, 294
10126 Torino - Italia

Tel. : +39 011 66 44 111
Fax : +39 011 66 46 642
info@expocasa.it

www.expocasa.it