



# INFORMAZIONI PER PARTNER ED ESPOSITORI



## GLI ESPOSITORI

È possibile partecipare al Salone dell'ECONomia presentando realtà, esperienze, prodotti e servizi già oggi applicabili al vivere quotidiano e capaci di dare risposte alla domanda di sostenibilità della società.

Le diverse sezioni dell'esposizione saranno caratterizzate da collocazioni e lay-out specifici in grado di valorizzarle e di raggiungere le diverse tipologie di visitatori.

La manifestazione è aperta ai visitatori e al pubblico ed è gratuita, per consentire a tutti gli interessati di conoscere l'offerta di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.

### La tariffa espositiva per aree libere è di euro 120,00 al mq.

Per conoscere nel dettaglio le tariffe e le opzioni per gli stand preallestiti si prega di fare riferimento all'allegato listino prezzi. Per approfondimenti e per informazioni più dettagliate, si prega rivolgersi alla Segreteria Organizzativa del Salone dell'ECONomia.

## I PARTNER

### MAIN PARTNER

→ 25.000 EURO

- Inserimento logo in tutta la documentazione prodotta per i partecipanti all'evento e sui materiali pubblicitari e promozionali della conferenza
- Presenza logo negli spazi pubblicitari acquistati su quotidiani e riviste e sulle cartelle stampa
- Presenza pubblicitaria nell'area reception e coffee break (con pannellistica ad hoc)
- Inserimento logo nei totem e nelle personalizzazioni del Centro Congressi & Area Convegni
- Possibilità di organizzare iniziative ad hoc inserite nel programma ufficiale e promosse dall'organizzazione
- Stand (dimensione max. 20 mq.) e/o postazioni poster nella zona riservata ai Main partner
- Presenza sul sito internet
- Intervento di un relatore indicato dall'azienda nel panel di un convegno e database partecipanti

### PARTNER DI CONGRESSO O CONVEGNO

→ 12.500 O 5.000 EURO

- Inserimento logo nella documentazione prodotta per i partecipanti al congresso / convegno
- Presenza pubblicitaria nell'area del convegno con possibilità di distribuzione materiali pubblicitari
- Punto espositivo preallestito nella zona convegni e/o postazione poster
- Inserimento materiali pubblicitari nelle cartelline relatori e stampa relative al convegno
- Data base partecipanti al congresso / convegno
- Intervento di un relatore indicato dall'azienda nel panel dello specifico congresso / convegno





## PARTNER PER PRODOTTI O PROGRAMMA SOCIALE

### Borse

- sponsor unico 5.000 euro
- senza esclusiva 3.000 euro

Personalizzazione delle borse che conterranno gli atti e il materiale in distribuzione durante la manifestazione. Le borse con il logo dello sponsor verranno fornite a oltre 1500 delegati.

### Badge congressisti / visitatori e penne

- 1.000 euro ciascuno

Personalizzazione dei badge dei congressisti e dei visitatori o delle penne per i congressisti

### Colazioni, cene e cocktail

- su richiesta

Sponsorizzazione di colazioni, cene e cocktail. Gli sponsor avranno la possibilità di personalizzare la sala (stand, totem, pannelli pubblicitari), distribuire gadget e materiali e tenere un breve intervento.

## PARTNER DELLA COMUNICAZIONE

### Atti dei convegni

- 3.000 euro (5000 copie)

Realizzazione degli atti che verranno distribuiti dopo la conferenza a tutti i partecipanti e che verranno resi disponibili in versione elettronica sul sito internet. Lo sponsor potrà inserire il proprio logo sulla prima di copertina degli atti, ottenere una pagina pubblicitaria interna in quadricromia e essere inserito nella sezione "Atti dei convegni" sul sito [www.eco-efficiency.net](http://www.eco-efficiency.net)

### Catalogo espositori

- 1.500 euro

Lo sponsor potrà inserire una propria pagina pubblicitaria interna, realizzata in quadricromia, nel catalogo degli espositori, distribuito gratuitamente ai partecipanti a Eco-efficiency Biennial. Inoltre comparirà nella sezione "L'esposizione" sul sito [www.eco-efficiency.net](http://www.eco-efficiency.net)

### Newsletter Eco-efficiency

- 2.000 euro a numero

Realizzazione concordata dei contenuti delle newsletter periodiche, con tiratura minima di 1500 copie ciascuna. Inserimento dei loghi delle aziende sponsor.

### Mailing mirate

- 1.500 euro

Invio di materiali promozionali dell'azienda a target mirati di soggetti interessati alle problematiche dell'eco-efficienza, dell'ambiente, della innovazione tecnologica (max. 10.000 contatti).

### Cartoline Eco-efficiency

- 4.000 euro

Realizzazione cartoline a fini divulgativi e di sensibilizzazione di un pubblico giovane. Possibilità di definire messaggi congiunti. Inserimento dei loghi delle aziende sponsor.

## SITO INTERNET

### Banner pubblicitario

- Home page 2.500 euro
- Pagine interne 1.500 euro

Pubblicazione sui siti [www.eco-efficiency.net](http://www.eco-efficiency.net) [www.verdesperanza.net](http://www.verdesperanza.net)

## HAPPENING DELL' ECO-EFFICIENZA

Le quotazioni per la sponsorizzazione degli specifici eventi happening (mostre, spettacoli, premi, installazioni) variano a seconda dell'iniziativa. Per conoscere le iniziative nel dettaglio richiedere il programma al Coordinamento Scientifico e Organizzativo di Eco-efficiency Biennial.



# PARTECIPARE A ECO-EFFICIENCY BIENNIAL E AL SALONE DELL'ECONOMIA

**Sponsor** della  
manifestazione

**Partner** delle  
specifiche iniziative o  
dei convegni

**Espositore** del Salone  
dell'ECONomia

## contatti e informazioni



**eco-efficiency™**  
BIENNIAL quarta edizione

c/o Environment Park  
Via Livorno, 60 - 10144 - TORINO  
tel 011-2257201 - fax 011-2258201  
ecoefficiency@envipark.com

coordinamento scientifico organizzativo

**ENVIRONMENT  
PARK**

in partnership con



Ruolo attivo in un evento al cui interno confluiscono momenti di informazione, di approfondimento, di incontro con gli altri stakeholder, di stimolo del territorio

Opportunità di interloquire con le principali Istituzioni interessate alla diffusione dell'eco-efficienza, della cultura della sostenibilità e a un loro utilizzo come fattore strategico di competitività

Incontro diretto con un pubblico interessato essere "quotidianamente ecologico e economico", vivendo in maniera eco-compatibile, grazie a scelte di acquisto e stili di vita ecologici, economici e "trendy".

Presenza espositiva in sezioni "BtoB" e "BtoC"

Visibilità e notorietà grazie a un piano di comunicazione completo e articolato e a una strategia di partnership strategiche

### SPOT PUBBLICITARI

utilizzando tv e radio ci si prefigge di informare il pubblico sulle iniziative di maggior impatto previste nel contesto di Eco-efficiency Biennial

### DIRECT MARKETING

Spedizione del programma generale completo di tutte le iniziative; catalogo generale distribuito durante e dopo la manifestazione.

### COMUNICATI

**STAMPA:** Comunicati stampa e pubiredazionali, conferenza stampa di presentazione della manifestazione e delle iniziative di maggior risalto.

### WEB

il sito web [www.eco-efficiency.net](http://www.eco-efficiency.net) sarà attiva da inizio 2007 e per tutto l'anno, rappresentando un filo diretto con l'evento; il portale [www.verdesperanza.net](http://www.verdesperanza.net) sarà il portale di riferimento per le tematiche della sostenibilità della società e per il coinvolgimento attivo dei giovani nel delineare e approfondire le questioni relative al proprio futuro.

### DEPLIANT PROMOZIONALI:

Depliant promozionali mirati alla diffusione della manifestazione.

### CAMPAGNA AFFISSIONI:

Campagna di affissione sul territorio di riferimento e in luoghi specifici in ambito nazionale, al fine di promuovere l'evento e, in particolare, le iniziative di maggior richiamo per il pubblico dei non addetti ai lavori.

### EMAILING:

Emailing a un target qualificato di potenziali partecipanti e banner promozionali sui maggiori portali italiani di ambiente.

### PROMOZIONE IMMAGINE:

promozione della propria immagine nella sezione espositiva o negli eventi che comporranno il programma di Eco-efficiency Biennial