



INFORMAZIONI PER PARTNER ED ESPOSITORI

2007 TORINO LINGOTTO ESPOSIZIONE CONVEGNI MOSTRE SPETTACOLI









INFORMAZIONI PER PARTNER ED ESPOSITORI



GLI ESPOSITORI

È possibile partecipare al Salone dell'ECOnomia presentando realtà, esperienze, prodotti e servizi già oggi applicabili al vivere quotidiano e capaci di dare risposte alla domanda di sostenibilità della società.

Le diverse sezioni dell'esposizione saranno caratterizzate da collocazioni e lay-out specifici in grado di valorizzarle e di raggiungere le diverse tipologie di visitatori.

La manifestazione è aperta ai visitatori e al pubblico ed è gratuita, per consentire a tutti gli interessati di conoscere l'offerta di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.

La tariffa espositiva per aree libere è di euro 120,00 al mg.

Per conoscere nel dettaglio le tariffe e le opzioni per gli stand preallestiti si prega di fare riferimento all'allegato listino prezzi. Per approfondimenti e per informazioni più dettagliate, si prega rivolgersi alla Segreteria Organizzativa del Salone dell'ECOnomia.

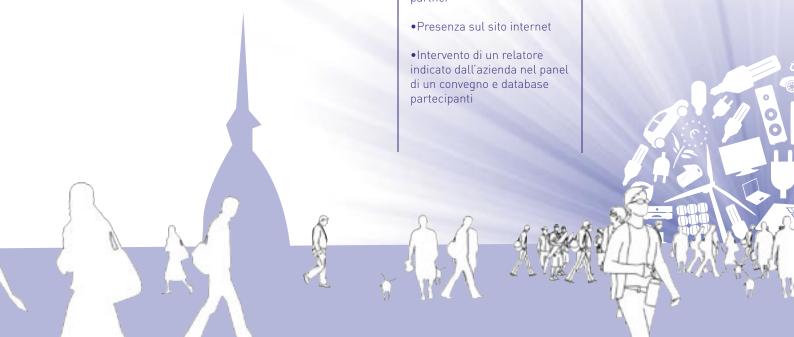
I PARTNER

MAIN PARTNER

- → 25.000 EURO
- •Inserimento logo in tutta la documentazione prodotta per i partecipanti all'evento e sui materiali pubblicitari e promozionali della conferenza
- Presenza logo negli spazi pubblicitari acquistati su quotidiani e riviste e sulle cartelle stampa
- Presenza pubblicitaria nell'area reception e coffee break (con pannellistica ad hoc)
- •Inserimento logo nei totem e nelle personalizzazioni del Centro Congressi & Area Convegni
- •Possibilità di organizzare iniziative ad hoc inserite nel programma ufficiale e promosse dall'organizzazione
- •Stand (dimensione max. 20 mq.) e/o postazioni poster nella zona riservata ai Main partner

PARTNER DI CONGRESSO O CONVEGNO

- → 12.500 O 5.000 EURO
- Inserimento logo nella documentazione prodotta per i partecipanti al congresso / convegno
- Presenza pubblicitaria nell'area del convegno con possibilità di distribuzione materiali pubblicitari
- •Punto espositivo preallestito nella zona convegni e/o postazione poster
- •Inserimento materiali pubblicitari nelle cartelline relatori e stampa relative al convegno
- Data base partecipanti al congresso / convegno
- •Intervento di un relatore indicato dall'azienda nel panel dello specifico congresso / convegno



PARTNER PER PRODOTTI O PROGRAMMA SOCIALE

Borse

- → sponsor unico 5.000 euro
- → senza esclusiva 3.000 euro

Personalizzazione delle borse che conterranno gli atti e il materiale in distribuzione durante la manifestazione. Le borse con il logo dello sponsor verranno fornite a oltre 1500 delegati.

Badge congressisti / visitatori e penne

→ 1.000 euro ciascuno

Personalizzazione dei badge dei congressisti e dei visitatori o delle penne per i congressisti

Colazioni, cene e cocktail → su richiesta

Sponsorizzazione di colazioni, cene e cocktail. Gli sponsor avranno la possibilità di personalizzare la sala (stand, totem, pannelli pubblicitari), distribuire gadget e materiali e tenere un breve intervento.

PARTNER DELLA COMUNICAZIONE

Atti dei convegni → 3.000 euro (5000 copie)

Realizzazione degli atti che verranno distribuiti dopo la conferenza a tutti i partecipanti e che verranno resi disponibili in versione elettronica sul sito internet. Lo sponsor potrà inserire il proprio logo sulla prima di copertina degli atti, ottenere una pagina pubblicitaria interna in quadricromia e essere inserito nella sezione "Atti dei convegni" sul sito www.eco-efficiency.net

Catalogo espositori → 1.500 euro

Lo sponsor potrà inserire una propria pagina pubblicitaria interna, realizzata in quadricromia, nel catalogo degli espositori, distribuito gratuitamente ai partecipanti a Eco-efficiency Biennial. Inoltre comparirà nella sezione "L'esposizione" sul sito www.eco-efficiency.net

Newsletter Eco-efficiency → 2.000 euro a numero

Realizzazione concordata dei contenuti delle newsletter periodiche, con tiratura minima di 1500 copie ciascuna. Inserimento dei loghi delle aziende sponsor.

Mailing mirate → 1.500 euro

Invio di materiali promozionali dell'azienda a target mirati di soggetti interessati alle problematiche dell'eco-efficienza, dell'ambiente, della innovazione tecnologica (max. 10.000 contatti).

Cartoline Eco-efficiency → 4.000 euro

Realizzazione cartoline a fini divulgativi e di sensibilizzazione di un pubblico giovane. Possibilità di definire messaggi congiunti. Inserimento dei loghi delle aziende sponsor.

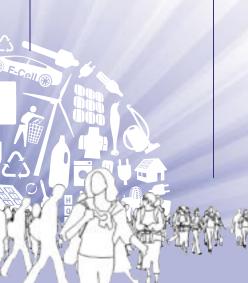
SITO INTERNET

Banner pubblicitario → Home page 2.500 euro → Pagine interne 1.500 euro

Pubblicazione sui siti www.eco-efficiency.net www.verdesperanza.net

HAPPENING DELL' ECO-EFFICIENZA

Le quotazioni per la sponsorizzazione degli specifici eventi happening (mostre, spettacoli, premi, installazioni) variano a seconda dell'iniziativa. Per conoscere le iniziative nel dettaglio richiedere il programma al Coordinamento Scientifico e Organizzativo di Eco-efficiency Biennial





PARTECIPARE A ECO-EFFICIENCY BIENNIAL E AL SALONE DELL'ECONOMIA

Sponsor della manifestazione

Partner delle specifiche iniziative o dei convegni

Espositore del Salone dell'ECOnomia

contatti e informazioni



c/o Environment Park Via Livorno, 60 - 10144 - TORINO tel 011-2257201 - fax 011-2258201 ecoefficiency@envipark.com

coordinamento scientifico organizzativo



in partnership con

ENVISION

Ruolo attivo in un evento al cui interno confluiscono momenti di informazione, di approfondimento, di incontro con gli altri stakeholder, di stimolo del territorio

Opportunità di interloquire con le principali Istituzioni interessate alla diffusione dell'eco-efficienza, della cultura della sostenibilità e a un loro utilizzo come fattore strategico di competitività

Incontro diretto con un pubblico interessato essere "quotidianamente ecologico e economico", vivendo in maniera eco-compatibile, grazie a scelte di acquisto e stili di vita ecologici, economici e "trendy".

Presenza espositiva in sezioni "BtoB" e "BtoC"

Visibilità e notorietà grazie a un piano di comunicazione completo e articolato e a una strategia di partnership strategiche

SPOT PUBBLICITARI

utilizzando tv e radio ci si prefigge di informare il pubblico sulle iniziative di maggior impatto previste nel contesto di Eco-efficiency Biennial

WEB

il sito web
www.eco-efficiency.net
sarà attiva da inizio
2007 e per tutto l'anno,
rappresentando un filo
diretto con l'evento; il portale
www.verdesperanza.net
sarà il portale di riferimento
per le tematiche della
sostenibilità della società e

www.verdesperanza.net sarà il portale di riferimento per le tematiche della sostenibilità della società e per il coinvolgimento attivo dei giovani nel delineare e approfondire le questioni relative al proprio futuro.

DIRECT MARKETING

Spedizione del programma generale completo di tutte le iniziative; catalogo generale distribuito durante e dopo la manifestazione.

PROMOZIONALI:

Depliant promozionali

mirati alla diffusione

della manifestazione.

DEPLIANT CAMPAGNA AFFISSIONI:

Campagna di affissione sul territorio di riferimento e in luoghi specifici in ambito nazionale, al fine di promuovere l'evento e, in particolare, le iniziative di maggior richiamo per il pubblico dei non addetti ai lavori.

COMUNICATI

STAMPA: Comunicati

conferenza stampa di

manifestazione e delle

presentazione della

stampa e publiredazionali,

iniziative di maggior risalto.

EMAILING:

Emailing a un target qualificato di potenziali partecipanti e banner promozionali sui maggiori portali italiani di ambiente.

PROMOZIONE IMMAGINE:

promozione della propria immagine nella sezione espositiva o negli eventi che comporranno il programma di Eco-efficiency Biennial

www.eco-efficiency.net