



REGIONE DEL VENETO



CREATIVE R'EVOLUTION²

INCONTRI DI APPROFONDIMENTO SUL SISTEMA CONTEMPORANEO ITALIANO
TRA ARTE, DESIGN, IMPRESA E TERRITORIO



"Sono sempre stato affascinato dalla particolare eccitazione suscitata dal senso del luogo, del riconoscimento di un particolare genius loci. Vale se il luogo, spazio o ubicazione è reale, ma senza dubbio vale anche se l'ubicazione è stata inventata con le parole, in un dipinto o nel cinema"

Inspiration comes of working.

Dopo il successo del primo ciclo di Creative R'evolution, vincitore del Premio Longhi per l'innovazione, ritornano in Veneto gli incontri di raccordo tra cultura, impresa e territorio sul tema del genius loci con tre declinazioni: paesaggio e città, produzione e società, arte e sviluppo. Il progetto è promosso ed organizzato da Regione del Veneto e Fuoribiennale. 10 incontri in 10 spazi ad alta specificità. 10 approfondimenti aperti e non dottrinali, liquidi nei temi, fluidi nelle argomentazioni, con i grandi interpreti internazionali a confronto-raffronto con un territorio e le sue problematicità. Il Veneto è una città-regione, complessa ed articolata, grande come Los Angeles, con cinque milioni di abitanti, per sette capoluoghi di provincia, per 500 piccoli comuni, per 450 mila imprese: una società in crisi d'identità e alla ricerca di una nuova definizione alla produzione e alla qualità della vita. Un territorio che tenta di diventare metropoli con tutta la sequenza di criticità e di problemi che questo comporta.

Può così la cultura contemporanea aiutare un territorio a ricapitalizzarsi?

Può il capannone produrre non solo zone industriali?

Possono "i schei" (soldi) produrre una nuova rinascenza nelle terre di Palladio e Tiepolo?

Come agiscono arte, architettura e design se associate alla produzione?

O è tutto Junkspace, ovvero spazio spazzatura, come scrive Rem Koolhaas?

La campagna, come i valori, persi per sempre?

Possono i frammenti e i residui di paesaggio rimasti generare nuova diversità?

Siamo in viaggio.

Godetevi il paesaggio

Cristiano Seganfredo

Direttore di Fuoribiennale

"Il senso del luogo è un amalgama non solo di ubicazione geografica nell'architettura o del paesaggio, ma di senso [...] della storia"

(Peter Greenaway)

PROGRAMMA2

- 5 ottobre _ vicenza _ **JUNKSPACE**
- 19 ottobre _ noventa padovana _ **VI ABBIAMO FATTO LE SCARPE**
- 26 ottobre _ villa del conte _ **E LUCEAN LE STELLE. IL PAESAGGIO NOTTURNO**
- 8 novembre _ pordenone _ **EST-ETICA**
- 9 novembre _ vicenza _ **LA NUOVA VITA DELLE COSE**
- 16 novembre _ schio _ **AVERE LA STOFFA**
- 23 novembre _ bassano del grappa _ **GEOGRAFIA EMOZIONALE**
- 30 novembre _ asolo _ **I LOVE JEANS. IL FENOMENO DEL JEANS IN VENETO**
- 6 dicembre _ padova _ **L'ARTE PREMIA**
- 7 febbraio _ vicenza _ **IL TERZO PAESAGGIO**



JUNKSPACE

MONOTONO

vicenza
viale milano 60
venerdì 5 ottobre 2007 / ore 21

“Il Junkspace è la somma complessiva delle nostre attuali conquiste; abbiamo costruito più di tutte le precedenti generazioni messe insieme, ma per qualche ragione non possiamo essere misurati sulla stessa scala. Non lasciamo piramidi [...] Il Junkspace è la realtà.

Lo ha elaborato il ventesimo secolo, e il prossimo secolo ne sarà l'apoteosi”.
Un incontro con il teorizzatore di Junkspace, Rem Koolhaas, e con Gabriele Mastriqli, Matteo Poli e Marco Rainò a Monotono: nuovo spazio di riferimento per il contemporaneo nel Nordest.

REM KOOLHAAS

architetto, scrittore e autore di Junkspace

GABRIELE MASTRIGLI

curatore dell'edizione italiana di Junkspace

MATTEO POLI

architetto e redattore di Abitare

MARCO RAINÒ

architetto

AMERIGO RESTUCCI

coordinatore della commissione sul paesaggio della Regione del Veneto

GIANLUIGI RICUPERATI

giornalista e scrittore

introduce la serata

CRISTIANO SEGANFREDDO

direttore di Fuoribiennale

VI ABBIAMO FATTO LE SCARPE

**ALBERTO DEL BIONDI
INDUSTRIA DEL DESIGN**
noventa padovana (padova)
via della navigazione interna, 91
venerdì 19 ottobre 2007 / ore 21

L'industria veneta negli ultimi vent'anni
ha prodotto numerosi casi di eccellenza
nel mondo.

Oggi si trova davanti a nuove sfide.
Come affrontarle?

Nella sede di Alberto del Biondi, una
serata dedicata a nuovi percorsi tra
imprenditori, politici e artisti.

ANTONIO CATALANI
Università Bocconi

ALBERTO DEL BIONDI
Alberto Del Biondi Industria Del Design

FABIO GAVA
Assessore Regione del Veneto

MASSIMO LOSIO
Presidente Technogel

GIANNINO MARZOTTO
Marzotto

FLAVIO ZANONATO
Sindaco di Padova

E LUCEAN LE STELLE. IL PAESAGGIO NOTTURNO

LAGO SPA

villa del conte (padova)
via dell'artigianato, 21
venerdì 26 ottobre 2007 / ore 21

Città 24 ore su 24: illuminazioni a perdita d'occhio, mobilità furtive, servizi speciali, usi temporanei. La notte è diventata la quinta stagione urbana, un punto di vista e di vita inedito ed eccezionale, spazio pubblico e libero per eccellenza... Quali sono le forme e gli spazi, le letture, le leggi di questo nuovo paesaggio? Le nuove professionalità e i nuovi creativi in che modo sono chiamati a rispondere a questi scenari? Oppure nulla è cambiato rispetto a trent'anni fa e oggi tutto è semplicemente più esibito e disinibito, o ragione di marketing?

FAUSTA BRESSANI

Regione del Veneto

MATTEO MESCHIARI

poeta e scrittore

RAFFAELLA PIRINI

architetto, b-lights

GIULIANA SALMASO

Claudio Silvestrin Giuliana Salmaso architects

GIANMARIA SFORZA

designer

MARCO SENALDI

Impakt Magazine

EST-ETICA: UNA PROPOSTA PER UNA CREATIVE COMMUNITY IN FRIULI VENEZIA GIULIA

EX CONVENTO DI SAN FRANCESCO

pordenone
via s. francesco

giovedì 8 novembre 2007 / ore 21

Una proposta per la costituzione di una comunità creativa in Friuli Venezia Giulia: territorio dalle grandi potenzialità, ma ancora marginale rispetto alle dinamiche nazionali ed internazionali. Una serata di confronto tra le forze locali (industrie e creativi) protagonisti delle comunità torinesi e zone milanesi, assieme ad economisti e sociologi.

MARCO BETTIOL

Università di Padova

SERGIO BOLZONELLO

Sindaco di Pordenone

LUCA CASAROTTO

Designerblog

PAOLO CASATI

Fuorisalone

ALESSANDRO CASINOVÌ

Asap

FRANCESCO CAVALLI

Ministero della Grafica

GABRIELE CENTAZZO

Valcucine

LUCA FOIS

Zona Tortona

ANDREA LORENZON

Turn

ANTONIO SCARPONI

Conceptual Device



LA NUOVA VITA DELLE COSE

ARTE, DESIGN E
TRASFORMAZIONE TECNOSOCIALE

MONOTONO

vicenza
viale milano 60
venerdì 9 novembre 2007 / ore 21

Che forma avranno gli oggetti del futuro? E come cambiano la creatività e la cultura del progetto a contatto con il progresso tecnologico? Lo scrittore e giornalista Bruce Sterling, acclamato autore di romanzi di fantascienza e profondo osservatore della realtà tecnosociale contemporanea, traccia le linee dello scenario che viviamo e di quello che ci aspetta. Completa la panoramica un intervento di Cristiano Poian, studioso di cinema, videogames e new media. Modera Valentina Tanni, critica d'arte e giornalista esperta di arte digitale.

BRUCE STERLING

scrittore e giornalista

CRISTIANO POIAN

ricercatore, Università di Udine

VALENTINA TANNI

*critica d'arte, giornalista,
direttrice della rubrica .Tech di Exibart*

introduce la serata

CRISTIANO SEGANFREDDO

direttore di FuoriBiennale

AVERE LA STOFFA

SPAZIO LANIFICIO CONTE

schio (vicenza)
via XX settembre
venerdì 16 novembre 2007 / ore 21

Primo centro industriale tessile italiano ai tempi della Rivoluzione inglese, la città di Schio ospita nel proprio Museo di archeologia industriale gli eredi dell'arte tessile in una serata tra passato e futuro, quando, avere la stoffa, significa avere soprattutto una visione della società.

Nello splendido Lanificio Conte (una delle aziende storiche mondiali), si confronteranno i protagonisti del manifatturiero con giornalisti, economisti e sociologi.

GIOVANNI BONOTTO

Bonotto spa

PAOLO FAVARETTO

Presidente ADI Nord-est

MARIA LUISA FRISA

direttore corso in design della moda IUAV Venezia)

GIANCARLO GALAN

Presidente Regione del Veneto

ROBERTO MASIERO

IUAV

STEFANO MICELLI

Economista_Università di Venezia_VIU

ALESSANDRO ROSSI DI SCHIO

Presidente Sezione Tessile Associazione Industriali della Provincia Di Vicenza



GEOGRAFIA EMOZIONALE

“Vedere e viaggiare sono inseparabili [...] non solo sight (vista) e site (luogo), ma anche motion (moto) e emotion (emozione), sono irrevocabilmente connessi”.

Dall' *Atlante delle Emozioni* di Giuliana Bruno una serata nelle Bolle emozionali della distilleria Nardini.

LAURA BROGGI

Direttore di Aria magazine

FRANCESCO MORACE

sociologo e scrittore

ANGELO TABARO

*Segretario Generale della Cultura
Regione del Veneto*

BOLLE DI NARDINI

bassano del grappa (vicenza)

via mad. di m.te berico, 2

venerdì 23 novembre 2007 / ore 21



B. NARDINI
DISTILLERIA A VAPORE

I LOVE JEANS IL FENOMENO DEL JEANS IN VENETO

LA FORNACE INNOVAZIONE

asolo (treviso)

via strada muson, 2/c

venerdì 30 novembre 2007 / ore 21

Dal Genius Group che ha rivoluzionato le logiche del consumo del jeans, determinando nuove regole e nuovi codici nell'abbigliamento, sono nati Diesel, Replay, Gas, Goldie...

Un fenomeno che ha contaminato un territorio fisico e culturale.

Una serata con i protagonisti del fenomeno del jeans in Veneto.

ATTILIO BIANCARDI

Replay

RAPPRESENTANTE DIESEL

MARIA LUISA FRISA

Direttore corso Design Della Moda IUAV Venezia

FABIO GAVA

Assessore Regione del Veneto

BARBARA GROTTO

Gas

L'ARTE PREMIA?

**FONDAZIONE MARCH
CENTRO PORSCHE PADOVA**

padova
corso stati uniti, 35
venerdì 6 dicembre 2007 / ore 21

Investire in arte contemporanea?
Tema sempre più diffuso, leva di
marketing sempre più abusata.
Ma cosa significa realmente affrontare
la sfida del contemporaneo per costruire
un percorso significativo?
E come farlo? Se farlo...
Un incontro guidato da Pierluigi Sacco,
con i grandi investitori italiani come
Giovanna Furlanetto, Lino Dainese,
Silvia Ferri, assieme a critici, curatori,
banche ed artisti.

CHIARA BERTOLA
*Curatrice Premio Furla e Fondazione
Querini Stampalia di Venezia*

LORIS CASADEI
Direttore Generale Porsche Italia

LINO DAINESE
Presidente Dainese spa

SILVIA FERRI
Presidente Fondazione March

GIOVANNA FURLANETTO
Presidente Furla spa

MARCO ENRICO GIACOMELLI
Exibart

FRANCO MIRACCO
*Portavoce del Presidente della
Regione del Veneto*

FRANCESCO ROVALDI
Altofragile

PIER LUIGI SACCO
*Direttore del Dipartimento
di design e arti dell'Università IUAV*



IL TERZO PAESAGGIO

“Una quantità di spazi indecisi, privi di funzione sui quali è difficile posare un nome. Quest’insieme non appartiene nè al territorio dell’ombra nè a quello della luce. Si situa ai margini. [...] Un solo punto in comune: tutti costituiscono un territorio di rifugio per la diversità”.
Una serata con l’autore del Manifesto del Terzo Paesaggio: Gilles Clément.

FLAVIO ALBANESE

Direttore di Domus

GILLES CLÉMENT

Autore del ‘Manifesto del terzo paesaggio’

CLAUDIA LOSI

Artista

GIANLUCA LUGLI

Architetto, Studio Land-Milano

ANTONIO PERAZZI

Paesaggista

MONOTONO

vicenza

viale milano 60

7 febbraio 2008 / ore 21

introduce la serata

CRISTIANO SEGANFREDDO

direttore di Fuoribiennale



CREATIVE R'EVOLUTION 2 è la seconda parte del progetto PLEASE DISTURB

promosso e prodotto da



con il patrocinio di



PROVINCIA DI PADOVA



PROVINCIA DI ROVIGO



PROVINCIA DI VICENZA



PROVINCIA DI TREVISO



PROVINCIA DI VENEZIA



provincia di verona
AMMINISTRAZIONE DELLA CITTÀ METROPOLITANA
REPUBBLICA E SINDACATO VERONESE



CONFINDUSTRIA VICENZA
Associazione Industriali della Provincia di Vicenza



ASSINDUSTRIA BELLUNO
Associazione di Industriali della Provincia di Belluno



CONFINDUSTRIA Rovigo

confindustria treviso



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, AGRICOLTURA E
SERVICI VICENZA



Camera di Commercio
TREVISO



Camera di Commercio
VERONA



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
SOLUZIONI INNOVATIVE PER
QUALITÀ E TRAVERTI AUTO-LEADER



agav
associazione giovani architetti di verona

main sponsor

MARCO BICEGO



TRIVELLATO®



sponsor



SOPRANA



paolodonadello

hotel



catering



stampa



distribuzione



partner tecnici



GAPGARTstudio

APRIL



in collaborazione con



ARCHIVIO BONOTTO

media partner

CORRIERE DEL VENETO

coordinamento generale



edizioni

