PROGETTI DI LUCE

edizione 2006

"Atmosfera di luce"

INTRODUZIONE

Le riviste Flare e Illuminotecnica presentano quest'anno il concorso internazionale "PROGETTI DI LUCE" che avrà come tema "ATMOSFERA DI LUCE".

"PROGETTI DI LUCE" nasce perché si è sentita l'esigenza di rendere ancora più concreta la collaborazione tra designers e produttori di apparecchi di illuminazione, creando un punto di riferimento permanente di interscambio tra le due realtà, un punto di riferimento a cui le aziende possano rivolgersi per affrontare, con una risposta adeguata, le richieste di un mercato sempre più alla ricerca di novità d'autore.

Il tema proposto quest'anno richiede ai designers di progettare apparecchi illuminanti, sia **per interni che per esterni**, in grado di **creare atmosfera** sia attraverso il design, sia attraverso un utilizzo da protagonista delle fonti luminose a disposizione: dalla classica lampadina ad incandescenza, alle fluorescenti, all'alogeno, al neon, al led, alle fibre ottiche, etc... La luce quindi come espressione non solo per arredare o illuminare ma ottenere "un'atmosfera di luce", in grado di **emozionare, grazie ad un convincente utilizzo di materiali, forma e fonte luminosa**.

I **designer** che si sono adoperati in passato nel progettare nuovi prodotti, sviluppando il tema "ATMOSFERA DI LUCE", avranno ulteriori possibilità di presentare le loro idee ai produttori di apparecchi di illuminazione sia per interni che per esterni, agli studi di architettura, indicando nel contempo una nuova direzione di mercato al mondo dell'illuminazione e del progettista.

Ampia diffusione verrà riservata all'evento, attraverso le riviste edite da Editrice Habitat, alle interviste ai designer vincitori, all'organizzazione di mostre ed eventi per presentare i progetti e favorire l'incontro tra designer e aziende, alla promozione attraverso il sito www.progettidiluce.com.

"PROGETTI DI LUCE" è un'occasione unica di promozione che solo delle riviste affermate e riconosciute da anni sul mercato possono offrire, infatti, sia attraverso le testate sia con i precedenti concorsi si è sempre sostenuto che design e creatività sono fattori strategici di marketing e "PROGETTI DI LUCE", proponendo la nuova tematica emozionale, si presenta estremamente attuale.

La manifestazione, organizzata da Editrice Habitat srl, è sponsorizzata da aziende produttrici leader del settore illuminazione come Anofol, F.A.R.T. Neon Group, Gallery, I Tre, Murano Due, Philips Lighting e Steab e Enti fieristici come Light & Building di Francoforte, Matelec di Madrid e Design Show Rimini che metteranno a disposizione un'area all'interno delle manifestazioni per l'organizzazione di eventi di presentazione degli elaborati ed è patrocinata da ADI e ADI Nord-Est e dal Celma.

Il concorso offrirà non solo ai progetti selezionati la possibilità di un incontro reale con il mondo della produzione attraverso la pubblicazione su riviste di settore e l'esposizione in alcune tra le più importanti fiere che ospiteranno la mostra dei progetti vincitori e di quelli selezionati, oltre alla presentazione di tutti i progetti in concorso sul sito www.progettidiluce.com **che non sarà oggetto di commercializzazione**.

CONCORSI NEL CONCORSO*

Segnaliamo anche quest'anno le sfide, lanciate da alcuni degli sponsor in concorso, indipendenti dal tema generale del concorso "Atmosfera di luce". I progetti svolti secondo i temi proposti dalle aziende verranno giudicati dalle aziende sponsorizzatrici e dovranno presentare, seguendo le stesse modalità indicate nel bando di concorso, innovative realizzazioni sui seguenti temi:

- 1. MENZIONE SPECIALE PHILIPS LIGHTING per la migliore interpretazione di lampade con l'utilizzo di una delle seguenti fonti di luce Philips :**
 - Sistema T1 per la creazione di effetti di luce nell'ambito dello shop
 - Sistema Cosmopolis per la creazione di effetti di luce nell'ambito dell'arredo urbano
- 2. MENZIONE SPECIALE F.A.R.T. Neon Group per la migliore soluzione di decoro luminoso urbano o per interni (locali, bar, hotel, ristoranti....) con l'impiego del neon come sorgente luminosa.**
- 3. MENZIONE SPECIALE STEAB per il miglior progetto dedicato alla producibilità**
- 4. MENZIONE SPECIALE ANOFOL per la miglior proposta con l'utilizzo dell'alluminio ad alte prestazioni Astrolux® e Anolux®**
- 5. MENZIONE SPECIALE I TRE per la miglior lampada da parete con forti contenuti illuminotecnici, spiccate caratteristiche funzionali e design innovativo, sintetico e tecnologico.**
- 6. MENZIONE SPECIALE GALLERY VETRI D'ARTE per la migliore realizzazione di un lampadario classico che attinge le principali linee compositive al design del passato, usufruendo di una nuova, eclettica interpretazione dell'arte vetraria del patrimonio storico muranese**
- 7. MENZIONE SPECIALE MURANO DUE per la migliore lampada da soffitto con valenze illuminotecniche contemporanee, dal design di elevata caratura, con connotazioni progettuali originali e riconoscibili**

REGOLAMENTO

1. Finalità

I motivi per cui è nato il concorso "PROGETTI DI LUCE", organizzato da Editrice Habitat srl, sono :

- proporre ai produttori di apparecchi d'illuminazione e ai progettisti nuove idee, nuove soluzioni, nuove opportunità di mercato

- comunicare in modo chiaro agli operatori di tutto il mondo "dove risiedono l'originalità creativa, l'innovazione e la qualità" dei prodotti illuminanti

2. Tema

- I progetti devono riguardare la realizzazione di qualsiasi tipo di apparecchio o soluzione illuminante **sia da interni che da esterni**
- La scelta dei **materiali** è libera salvo le indicazioni fornite per le "Menzioni Speciali"
- I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso. In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design (ADI).
- Oltre all'**originalità del design** ed alla **qualità della presentazione** sarà valutata anche la **producibilità**, vale a dire la possibilità di una realizzazione industriale del progetto
- In generale si dovrà porre l'accento alle specifiche progettuali relative alle "Menzioni Speciali" (per maggiori informazioni sull'attività delle aziende potete collegarvi ai loro siti e prendere visione delle specifiche indicate)

3. Premi

E' prevista la premiazione del 1° classificato sezione Professionisti (contrassegno P) e dei primi 3 classificati sezione studenti e aspiranti (contrassegno S) coi seguenti importi :

<u>Classificazione</u>	<u>Importo</u>
1° sezione Professionisti	1500 Euro
1° sezione Studenti e aspiranti	1000 Euro
2° sezione Studenti e aspiranti	600 Euro
3° sezione Studenti e aspiranti	400 Euro

MENZIONI SPECIALI* :

1. dedicata all'impiego di speciali sorgenti luminose Philips proposta da PHILIPS Lighting
2. dedicata all'impiego di speciali lampade al neon proposta da F.A.R.T. Neon Group
3. dedicata alla producibilità proposta dalla società Steab SpA
4. dedicata all'impiego di alluminio alte prestazioni Astrolux® e Anolux® proposta da Anofol
5. dedicata alla miglior lampada da parete con forti contenuti illuminotecnici, spiccate caratteristiche funzionali e design innovativo, sintetico e tecnologico proposta da I Tre
6. dedicata alla migliore realizzazione di un lampadario classico che attinge le principali linee compositive al design del passato, usufruendo di una nuova, eclettica interpretazione dell'arte vetraria del patrimonio storico muranese proposta da Gallery Vetri d'Arte
7. dedicata la migliore lampada da soffitto con valenze illuminotecniche contemporanee, dal design di elevata caratura, con connotazioni progettuali originali e riconoscibili proposta da Murano Due

4. Data di consegna degli elaborati

Gli elaborati devono pervenire alla segreteria del concorso sotto indicata entro il 30/06/2006.

5. Condizioni di partecipazione

La partecipazione è aperta a:

- a) categoria professionisti (contrassegno P)
progettisti italiani e/o stranieri quali designer iscritti ad associazioni di categoria, architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.
- b) categoria studenti e aspiranti (contrassegno S)

Per entrambe le categoria è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti dell'azienda organizzatrici e delle aziende sponsorizzatrici e patrocinatrici.

6. Elaborati

I progetti devono essere presentati sotto forma di disegni tecnici quotati e disegni esplicativi, completati con note di commento e con l'indicazione dei materiali ipotizzati per la produzione; i disegni vanno montati su un unico supporto di cartoncino rigido in formato A2.

In una busta chiusa che va incollata sul retro del supporto di cartoncino che dovrà essere contrassegnata con la lettera P per la categoria professionisti e S per la categoria studenti e aspiranti devono essere inserite :

- le generalità per esteso (nome, cognome, data di nascita, nazionalità, indirizzo, telefono, indirizzo e-mail, se studente l'Istituto di provenienza)
- la presente dichiarazione : **“Io sottoscritto dichiaro che tutti i disegni da me presentati sono originali e di mia creazione. Se qualche disegno dovesse risultare copiato sono consapevole del fatto che verrei immediatamente squalificato dal concorso. Confermo che tutte le informazioni riportate sono veritiere. Autorizzo la società Editrice Habitat srl , in qualità di organizzatore del concorso, a trattenere il disegno originale per pubblicare e fotografare ogni dettaglio dei disegni da me riportati, nonché esporlo durante eventi e manifestazioni fieristiche. Il copyright sui progetti resta comunque di mia proprietà. Sono disposto a cedere alle aziende che ne faranno richiesta i relativi diritti di sfruttamento commerciale sia in Italia che all'estero, previa trattativa diretta, con un contratto specifico secondo i criteri di valutazione previsti dall'ADI. Sollevo inoltre Editrice Habitat srl dalla responsabilità per l'eventuale furto o smarrimento degli elaborati. Nel caso di cessione dei diritti di sfruttamento commerciale mi impegno a comunicare prontamente gli estremi della società acquirente a Editrice Habitat srl affinché possa prendere accordi diretti per le successive autorizzazioni.”**

7. Giuria

La Giuria è composta dall'arch. Paolo Favaretto in rappresentanza dell'ADI, da un rappresentante della società organizzatrice (Paolo De Osti), dall'arch. Franco Raggi e da un rappresentante delle

seguenti società: Philips Lighting, F.A.R.T. Neon Group, Steab, Anofol e Firme di Vetro che valuteranno i progetti presentati in base ai seguenti criteri:

- 1. Originalità del design**
- 2. Qualità della presentazione complessiva dell'elaborato**
- 3. Producibilità del progetto**

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

8. Spedizione degli elaborati

Gli elaborati, nelle modalità specificate, dovranno essere consegnati entro il 30 giugno 2006 direttamente all'organizzatore del Concorso :

Editrice Habitat srl

Via M. Marchesi de Taddei, 3
20146 MILANO

Per qualsiasi altra informazione potete rivolgerVi a :

Editrice Habitat srl
Tel. 024814800 r.a.
Fax 0248193013
E-mail : info@edithabitat.it

*Eventuali altri temi proposti dagli sponsor verranno tempestivamente messi in linea