



32 International Chair Exhibition
Salone Internazionale della Sedia

Udine Fiere, Italy
13-16 September / Settembre

Udine  Fiere
Udine e Gorizia Fiere SpA



PROMOSEDIA
2008 CHAIRS AND MUCH MORE
SEDIE E MOLTO ANCORA

SEDUTA IN PRIMO PIANO
Appuntamento a Udine
con il **BUSINESS** e la **CULTURA**
DEL **SEDERSI** per conoscere
trend e novità del settore.

Per quattro giorni andrà in scena il meglio in fatto di sedute. Dal 13 al 16 settembre, Promosedia - 32° Salone Internazionale della Sedia sarà l'asse portante attorno a cui graviteranno operatori del settore, designer di fama internazionale, noti progettisti, qualificate aziende del settore. Tutti riuniti per guardare da vicino la prima attrice dello spazio abitativo: la seduta. Ma anche quanto gravita attorno ad essa, ovvero tavoli e complementi d'arredo. La regia dell'evento spetterà alle società **Udine e Gorizia Fiere** e **Promosedia**, che dalla scorsa edizione lavorano in partnership per organizzare la nota kermesse nell'abitabile set del quartiere fieristico udinese.

UNICO. Centro di alta specificità nel panorama internazionale delle esposizioni dedicate all'arredamento, è un contenitore esclusivo dove trovare ogni modello di seduta, in grado di rispondere alle esigenze più diverse. Classica o ultramoderna, in legno o in metallo, per gli spazi di accoglienza o la cucina di casa, la seduta si mostra dunque in tutte le sue declinazioni. Si veste di tessuti e pellami dalle multiformi decorazioni, dall'infinita scala di colori e tonalità. Incanta con le sapienti rifiniture e la cura dei dettagli. Stupisce con gli accostamenti dei materiali più diversi. Abbraccia ogni funzionalità, dal residenziale, all'ufficio, all'infanzia, al contract... E si abbina perfettamente con tutte le altre soluzioni dell'abitare esposte, siano esse tavoli o complementi d'arredo.

MULTICULTURALE. Contenitore di proposte e idee, l'esposizione non è solo una passerella sulle produzioni di spicco del comparto, ma anche un **luogo di scambio, incontro, lavoro.** Le aziende vi trovano una vetrina ideale dove esporre le loro produzioni e al contempo un terreno di dialogo diretto con gli addetti ai lavori. D'altro canto, questi ultimi - appartenenti a culture dell'abitare e a mercati con esigenze diversificate - colgono l'occasione per immergersi nell'eccellenza dello stile e della qualità offerta da un appuntamento specialistico. Sono migliaia ogni anno gli operatori che giungono nei padiglioni di Udine Fiere per assistere all'evento, provenienti da oltre 70 Paesi di tutti i continenti.

ATTRATTIVO. Appuntamento frequentato da visitatori fidelizzati, il Salone Internazionale della Sedia è considerato da sempre una tappa immancabile per operatori internazionali



specializzati che vogliono essere informati su tutto ciò che concerne il business e la cultura del sedersi. I trend, le ultime novità e le anticipazioni dei futuri sviluppi passano da qui. Per questo la stampa internazionale segue da sempre con attenzione la manifestazione.

INNOVATIVO. Laboratorio di ricerca e sviluppo, il Salone punta a stimolare nuove sperimentazioni attraverso premi e concorsi, che lasciano il segno. Sono diretti alle aziende la ventesima edizione del premio **Top Ten** e il premio **La Sedia dell'Anno**



(12esima edizione), nelle categorie **Contract** e **Residential.**

Una rampa di lancio ideale per i prodotti delle aziende e un riconoscimento ambito, vista la risonanza

di cui gode nelle maggiori testate internazionali. Ma anche un concorso pensato per i giovani: il **Promosedia International Design Competition Caiazza Memorial Challenge** che da anni lancia sul mercato nuovi talenti, ai quali offre non solo libertà di esprimersi ma anche l'opportunità di veder commercializzate le proprie creazioni. Iniziative pensate per dare valore alla qualità del progetto.

APPROFONDITO. Profilo commerciale e culturale, il Salone entra nel vivo delle questioni. **Promuove** dibattiti, riflessioni e confronti. **Stimola** una cultura del progetto e del design. I percorsi espositivi s'intrecciano così a quelli informativi, che lanciano idee e spunti su cui riflettere. Si dà spazio agli stimoli creativi dei designer, ma anche ai momenti formativi e alle strategie aziendali. Un concentrato di argomentazioni, in cui si aprono nuovi punti di vista e si confrontano gli addetti al settore.

RICCO DI ESPERIENZA. Appuntamento dedicato all'arredare, Promosedia - 32° Salone Internazionale della Sedia si svolge a ridosso di un'area che annovera una lunga storia e tradizione nel settore: il **Distretto Industriale della Sedia.** Conosciuta a livello internazionale, è una realtà industriale d'eccellenza, che vanta un consolidato know how nella produzione di sedute e tavoli di qualità.

