



Titolo	MARCO DELLA TORRE. DESIGN FOR ART / IL PROGETTO PER L'ARTE
Autori	Alberto Saibene Silvia Suardi Testo di Germano Celant
Formato	Rilegato
Dimensioni	209x244 mm
Pagine	200 pagine
Isbn	9788879406239
Pvp	€ 29.95
Uscita	gennaio 2008

SALE POINTS

- Una monografica completa sull'architetto milanese
- architettura – allestimenti – artefatti – design - interni

Questo libro raccoglie dieci anni di progetti e realizzazioni di Marco Della Torre nei quali, sin dall'avvio, si è delineato un modo di fare architettura molto personale. Il dialogo tra linguaggi diversi, la mediazione tra arte e ingegneria, un uso "dolce" delle tecnologie, l'attenzione al dettaglio sono alcune delle caratteristiche dell'architetto milanese. Tra le opere spicca il lavoro di collaborazione con gli artisti, caso raro nel panorama internazionale, a cui si affiancano gli allestimenti per grandi mostre. Meno note, ma non meno interessanti, sono le realizzazioni per la committenza privata, dove ritorna, per esempio, un uso molto particolare del colore. Il volume illustra, con un ricco corredo iconografico, tutte le opere più importanti di Della Torre, dando conto nel dettaglio dei particolari tecnici e stilistici, così da poter seguire passo a passo il percorso di ogni progetto.