



RIVISTA DI ARCHITETTURE CITTÀ E ARCHITETTI

eventi magazine

Due temi, molteplici punti di vista, un traguardo: la cultura della contemporaneità architettonica

AND si pone l'obiettivo di creare dibattito ed arricchimento su temi di attualità nel panorama architettonico italiano ed internazionale partendo dal confronto "attivo" tra due grandi tematiche/filoni progettuali/personaggi/tendenze culturali, diversi di numero in numero, dal cui accostamento scaturisce un flusso di idee ed interpretazioni innovative, linee di sviluppo di un dibattito più ampio. Un confronto filtrato dallo sguardo dell'architetto, ma non solo: le letture sono affidate di volta in volta, oltre che all'analisi critica degli "addetti ai lavori", anche al racconto per suggestioni, parole, immagini di uno scrittore e di un artista o fotografo.

I due filoni principali sono collegati da una parte centrale che funge da congiunzione e fulcro concettuale, proponendo spunti per successivi approfondimenti, link con tematiche collegate, occasioni di dibattito.

L'originale formato della rivista – 26X39 cm – rende AND un oggetto ricercato, da collezione, e permette la restituzione in scala reale degli elaborati progettuali.

AND pone la Toscana come luogo deputato per lo sviluppo del dibattito contemporaneo sull'architettura e sul progetto urbano, mettendo a confronto recenti progetti e realizzazioni con temi analoghi sviluppati in ambito europeo e internazionale anche attraverso una serie di incontri periodici con architetti noti e di fama mondiale.

I primi incontri, che si sono svolti nel Salone de' Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze, hanno visto la partecipazione di Jean Nouvel, Rafael Moneo, Roger Diener, Massimiliano Fuksas, Wolf D. Prix dello studio viennese CoopHimmelb(L)au e William Alsop hanno illustrato i propri progetti legati dal filo conduttore del rapporto fra "tradizione e modernità".

AND

RIVISTA DI ARCHITETTURE CITTÀ E ARCHITETTI

rivista





RIVISTA DI ARCHITETTURE CITTÀ E ARCHITETTI

dati tecnici

Contenuti

Le due sezioni principali della rivista analizzano due diverse tematiche. la parte centrale AND costituisce il fulcro concettuale che lega i contenuti della rivista.

Target

La rivista si rivolge principalmente ad architetti, professionisti, studenti, enti, associazioni professionali e culturali.

Periodicità

Quadrimestrale.

Calendario editoriale

Febbraio

Giugno

Ottobre

Tiratura

10.000 copie.

Diffusione

Nazionale. Distribuzione nelle migliori librerie e bookshop. Il 40% del totale viene inviato direttamente agli studi professionali di architettura, di interni, ad agenzie di pubbliche relazioni e comunicazione.

Dati tecnici di stampa

Formato refilato una pagina 260x390 mm.

Carta patinata opaca.

Editore

DNA Editrice, Firenze.