



FABBRICA DEL VAPORE
12-17 APRILE 2011

FDVLAB - Associazione Laboratori Fabbrica del Vapore in collaborazione con OTTAGONO
con il patrocinio del COMUNE di MILANO,
presentano in occasione del 50° Salone Internazionale del Mobile

POSTI DI VISTA design sensibile
Fabbrica del Vapore | Milano 12-17 aprile 2011

*Milano, 22 Febbraio 2011*_Fin dalla sua prima edizione POSTI DI VISTA si caratterizza per essere un appuntamento del Fuorisalone capace di proporre una lettura non convenzionale del design. Un progetto negli anni premiato da un afflusso di pubblico in costante crescita, grazie ad una proposta di percorsi creativi che edizione dopo edizione approfondiscono il nesso tra design e tematiche sociali, economiche, politiche ed ecologiche.

A connotare i progetti presenti, la componente laboratoriale e di ricerca, l'attenzione alla dimensione culturale, artistica, comunicativa, multimediale, sperimentale, la scelta di temi e di target non strettamente commerciali.

Per il 2011 si riconferma questa intenzione con **Posti di Vista design sensibile**. Oltre 70 le iniziative proposte tra esposizioni, eventi, performance, workshop, happening, incontri, proiezioni, concerti, rassegne, installazioni permanenti e architetture temporanee, insieme alla presentazione di prodotti e progetti legati da un unico filo conduttore: il design sensibile.

Con POSTI DI VISTA design sensibile alla Fabbrica del Vapore, si desidera partecipare attivamente alla crescita di un design "altro", sensibile nei confronti di una sostenibilità ampia e articolata: ambientale, culturale ed economica strumento indispensabile per avviare un tavolo di confronto dove la domanda e l'offerta s'incontrano portando alla realizzazione di percorsi alternativi.

Per l'organizzazione della manifestazione si rinnova la collaborazione tra **FDVLAB** e **Ottagono** a conferma dell'importanza dell'incontro e del confronto tra profit e no profit, tra associazioni e imprese con l'obiettivo di continuare un percorso caratterizzato da un nuovo linguaggio espressivo, dove le realtà sperimentali/culturali interagiscono con il mondo industriale.

Già l'anno scorso, infatti, era stata apprezzata la sinergia tra capacità di creare un grande laboratorio di idee e di molteplici esperienze creative che viene da FDVLAB e l'esperienza di Ottagono che da anni raccoglie le testimonianze di progettisti affermati, monitora costantemente l'attività dei giovani designer di tutto il mondo e delle più importanti aziende nazionali e internazionali.

A dimostrazione dell'importanza dei temi trattati e dell'impegno con cui i promotori stanno sviluppando il progetto, il **Comune di Milano** ha deciso di sottoscrivere il **patrocinio** all'evento e contribuire concretamente alla realizzazione del progetto così da preparare la città di Milano ai temi dell'Expo 2015.

"L'ottava edizione di Posti di Vista – spiega l'assessore allo Sport e Tempo libero, Alan Rizzi – sarà un'edizione speciale. La manifestazione, che ha ormai nella Fabbrica del Vapore il suo luogo di elezione, si avvarrà di un nuovo grande spazio, la Cattedrale della Fabbrica da poco ristrutturata, che sarà inaugurata alla metà di marzo. Un luogo d'eccezione che contribuirà a rendere ancora più spettacolari le numerose iniziative proposte. Posti di Vista è ormai un appuntamento fisso del Fuorisalone milanese per moltissimi giovani creativi e per un pubblico sempre più numeroso che ama l'arte e il design. Questo successo – aggiunge Rizzi – si deve alla formula della manifestazione che ogni anno unisce al design tematiche diverse e agli organizzatori che sanno interpretare al meglio questa formula traducendola in molteplici iniziative".

FDVLAB

LA FABBRICA DEL VAPORE

In collaborazione con



Contributo e Patrocinio





FABBRICA DEL VAPORE
12-17 APRILE 2011

Alcune delle tematiche proposte:

Lo spazio abitato_la ricerca del buon vivere nell'interior design e nel lighting design per la casa, la collettività e il contract, presentata attraverso mostre, installazioni e progettazioni *site specific*. Senza dimenticare le anteprime del Salone del Mobile.

Alimentazione_il rapporto che questa ha con l'universo del disegno industriale o, addirittura, la capacità stessa del cibo di divenire oggetto di progetto, con una prospettiva che necessariamente colloca il ruolo di Milano prossima sede dell'Expo al centro di idee e progetti. Con nuovi format di Sfreet Food che interpretano le esigenze che la società moderna evidenzia a seguito di nuovi modelli e abitudini comportamentali, come la semplice introduzione o miniaturizzazione di strumenti di cottura o rigenerazione.

Pianeta e ambiente_con il green design della passata edizione, integrandolo con più larghe prospettive di attenzione e sensibilità al rapporto con il contesto di provenienza, con le tradizioni progettuali locali, con una rilettura della relazione fra materiali naturali e materiali di sintesi.

Sostenibilità_uno dei focus tradizionalmente espressi da Posti di Vista sarà anche quest'anno sviluppato grazie al patrimonio culturale e di esperienze di BestUp.

Culture, società, minoranze, target non convenzionali_che si concentrano sul destinatario del progetto di design, sulle dinamiche commerciali e della distribuzione e riconoscono fasce di utenti talvolta trascurati dalla ricerca dei produttori e dei designer.

Giovani_il loro rapporto con l'oggetto di design, l'incrocio fra sensibilità contemporanee, disponibilità economiche, forme di fruizione degli oggetti.

Ricerca e laboratorio_in sintonia con uno dei caratteri fondamentali della Fabbrica del Vapore, che proprio nella ricerca, nella capacità di proporre attività e spunti estemporanei ha uno dei suoi punti di forza.

Energia_diffondere la conoscenza sull'energia ecosostenibile per accogliere, sensibilizzare e informare il pubblico sulla possibilità di mantenere e migliorare la qualità della vita attraverso scelte di comportamenti e investimenti consapevoli.

Coordinamento progettuale: FDVLAB e Pierluigi Molteni

Concept e realizzazione area verde: PromoVerde

Concept aree food: Paolo Barichella

I laboratori della FDVLAB che parteciperanno in forma attiva con propri eventi e performance:

Accademia del Gioco Dimenticato; Aiace; Ariella Vidach – AIEP; Careof; DOCVA; Il Fischio; Laboratorio DAGAD; MacchinazioniTeatrali; Mascherenere; ONEOFF – Industreal; Polifemo; SHOW BIZ; StudioAzzurro; Viafarini.

Alcune delle principali aziende che ad oggi hanno aderito:

Accor; Antolini; Antonio Lupi; Artcontainer; Cotto d'Este; Greenwood; Guercio-Forma; HD Home Design; IED; Incontroardito; Kronos; Poliflor; Righetti; Stark; Tender rain; V energy.

Tra i progettisti invitati a una performance creativa:

Baldessari&Baldessari; Mauricio Cardenas; Valerio Cometti; Federico Delrosso, David Dolcini; Roberto Giacomucci; Gumdesign; hop!design; Simone Micheli; MM design; Mauro Olivieri; Offarchitetti; Diego Perusko; Christian Piccolo; Marco Piva; Luca Scacchetti; Romolo Stanco; Studio I.T.O.; Zo_Loft.

FDVLAB

LA FABBRICA DEL VAPORE

In collaborazione con



Contributo e Patrocinio





FABBRICA DEL VAPORE
12-17 APRILE 2011

POSTI DI VISTA design sensibile

in agenda

Dove: Fabbrica del Vapore, via Procaccini 4 e via Luigi Nono 7, Milano

Orari: dal 12 al 17 aprile, dalle 10:00 alle 22:00

Inaugurazione: martedì 12 aprile dalle 19.30

Media partner

Gruppo Editoriale L'Espresso

Web partner

fuorisalone.it

Partner scientifici

BestUp – bello equo e sostenibile

Promoverde

www.fabbricadelvapore.org - www.fdvlab.org - www.ottagono.com

Ufficio Stampa e Coordinamento



Omnia Relations_press office

T. +39 051 5873602_5870818

Chiara Caliceti chiara@omniarelations.com

Anna Vezzoli anna.vezzoli@omniarelations.com M. + 39 3387740930

Giulia Berti giulia.berti@omniarelations.com M. +39 3392909667

Chiara Biolcati chiara.biolcati@omniarelations.com M. +39 3473302867

FDVLAB – Laboratori Fabbrica del Vapore

Monica Favara, press@industreal.it T. +39 02 36517890

Chiara Rame, segreteria@fdvlab.org T. +39 3929965885

Area press: comunicati stampa e immagini ad alta risoluzione disponibili su www.omniarelations.com - press area

FDVLAB

LA FABBRICA DEL VAPORE

In collaborazione con



Contributo e Patrocinio

